

07/03/2017

## COLLOQUI BARBARICI

Il vero ed unico scopo del Colloquio di Selezione è quello di stabilire se il candidato è in grado di ricoprire con successo la mansione affidata. Il resto è poesia.

Guardando in giro nel settore delle HR pare stia prevalendo invece la "poesia".

Barbarie come Gaming, Casual, Virtual & CO. stanno riempiendo i buchi che giovani recruiter e venditori senza speranza tentano di colmare in mancanza della vecchia e buona "sostanza".

D'altro canto valutare le capacità di un candidato da una semplice chiacchierata è praticamente impossibile e si corre il rischio di farsi imbarcare da coloro, che dotati di carisma, non sono necessariamente i migliori candidati.

Premettendo che un recruiter professionista dovrebbe essere in possesso di strumenti per difendersi da queste eventualità è nel caso di colloqui sostenuti da personale non professionista che possono verificarsi problemi.

Un colloquio definitivo dovrebbe essere come il primo giorno di lavoro, non un interrogatorio farcito di domande stupide ( potresti leggere anche: <http://www.massimorosa.com/colloqui-domande-stupide-cap-2> ).

Dimostrare di conoscere l'azienda, le problematiche ed avere soluzioni da proporre, questo dovrebbe essere favorito a fare il candidato ideale. Se lo fa, potrebbe essere davvero quello giusto.

Avete mai subito dei colloqui barbarici?



Diritti d'autore - Copyright

Questo materiale è tutelato tramite Licenza Creative Commons

Attribuzione - Non commerciale 3.0 Italia

Tu sei libero di:

**Condividere** — riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico, esporre in pubblico, rappresentare, eseguire e recitare questo materiale con qualsiasi mezzo e formato

**Modificare** — remixare, trasformare il materiale e basarti su di esso per le tue opere  
Il licenziante non può revocare questi diritti fintanto che tu rispetti i termini della licenza.

Alle seguenti condizioni:

**Attribuzione** — Devi riconoscere una menzione di paternità adeguata, fornire un link alla licenza e indicare se sono state effettuate delle modifiche. Puoi fare ciò in qualsiasi maniera ragionevole possibile, ma non con modalità tali da suggerire che il licenziante avalli te o il tuo utilizzo del materiale.

**NonCommerciale** — Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali.

La citazione della fonte [massimorosa.com](http://www.massimorosa.com) e il relativo indirizzo web <http://www.massimorosa.com> è sempre obbligatoria