

23/01/2018

ASCOLTIAMO LE PERSONE NON GLI ALGORITMI

I processi informatizzati ed i software per la ricerca di personale stanno distruggendo il reclutamento e le speranze di coloro che sono alla ricerca di lavoro.

Paradossalmente l'aumento dell'impiego di strumenti 4.0 e dei relativi algoritmi sta diminuendo la capacità dei Responsabili delle Risorse Umane di individuare i candidati in possesso delle qualità ricercate.

Il motivo è semplice: non esistono software o robot in grado di valutare sfumature, esperienze e caratteristiche che fanno di un candidato il "candidato ideale" completandone i requisiti oggettivi solitamente più semplici da identificare.

Nel contempo la frustrazione di chi cerca lavoro ha raggiunto livelli di allerta preoccupanti.

I candidati si ritrovano impotenti di fronte a filtri automatici che tagliano fuori i loro talenti ragionando esclusivamente in termini di date anagrafiche, titolo di studio.

In casi estremi alcuni vengono paradossalmente ritenuti "troppo" idonei per l'incarico e scartati con la tag di "overqualified"!

Tutto questo è un assurdo spreco di esperienza e potenzialità.

Auspicio un rapido ritorno ad un approccio più "artigianale" ed umano della Ricerca e Selezione del Personale.

Ricerchiamo, incontriamo e parliamo di nuovo con le persone, indagando quello che è il loro reale valore ed i vantaggi che potrebbero portare in dote.

Evitiamo di affidare il nostro futuro e quello delle nostre aziende a stupidi algoritmi.



Diritti d'autore - Copyright

Questo materiale è tutelato tramite Licenza Creative Commons

Attribuzione - Non commerciale 3.0 Italia

Tu sei libero di:

Condividere — riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico, esporre in pubblico, rappresentare, eseguire e recitare questo materiale con qualsiasi mezzo formato

Modificare — remixare, trasformare il materiale e basarti su di esso per le tue opere
Il licenziante non può revocare questi diritti fintanto che tu rispetti i termini della licenza.

Alle seguenti condizioni:

Attribuzione — Devi riconoscere una menzione di paternità adeguata, fornire un link alla licenza e indicare se sono state effettuate delle modifiche. Puoi fare ciò in qualsiasi maniera ragionevole possibile, ma non con modalità tali da suggerire che il licenziante avalli te o il tuo utilizzo del materiale.

NonCommerciale — Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali.

La citazione della fonte [massimorosa.com](http://www.massimorosa.com) e il relativo indirizzo web <http://www.massimorosa.com> è sempre obbligatoria