

12/01/2018

LA GANG BANG DELLA RICERCA E SELEZIONE DI PERSONALE

In # UN LAVORO DA INCUBO ebbi modo di parlare di questo mercato del lavoro ormai completamente fuori di testa, pieno di contraddizioni ed incapace di dare risposte adeguate.

Nello specifico della Ricerca del Personale le cose non vanno meglio. Leggo di personaggi spocchiosi che si auto-definiscono Esperti con la maiuscola o recruiter ragazzini che insegnano a 50enni come sostenere correttamente un colloquio di lavoro, per non parlare dei ladri di galline che speculano rubacchiando contenuti per i loro patetici post qua e la tentando poi di vendere inefficaci corsi per trovare lavoro ai disoccupati più disperati di loro.

La tecnologia, come molti speravano, non ha migliorato il processo di reclutamento, al contrario, lo ha trasformato in una enorme gang bang dove tutti fanno tutto e di più.

Sento colleghi lamentarsi perché ormai non si lavora più in esclusiva e le aziende impongono sempre più spesso pagamenti a successo. LinkedIn ed i social hanno fatto più danni al settore di una bomba all'idrogeno.

Già in "LINKEDIN UCCIDERÀ LA RICERCA E SELEZIONE DI PERSONALE?" proposi qualche modesta ricetta e qui oggi vorrei tentare di rilanciarla evidenziando come è proprio seguendo i consigli dei sedicenti esperti del settore la maggior parte dei miei colleghi si scaveranno la fossa da soli.

Un dato di fatto è che ormai non solo non esistono più i clienti esclusivi ma in particolar modo non vi è più accesso a fonti di reclutamento esclusive e questa è la vera differenza.



Diritti d'autore - Copyright

Questo materiale è tutelato tramite Licenza Creative Commons

Attribuzione - Non commerciale 3.0 Italia

Tu sei libero di:

Condividere — riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico, esporre in pubblico, rappresentare, eseguire e recitare questo materiale con qualsiasi mezzo e formato

Modificare — remixare, trasformare il materiale e basarti su di esso per le tue opere
Il licenziante non può revocare questi diritti fintanto che tu rispetti i termini della licenza.

Alle seguenti condizioni:

Attribuzione — Devi riconoscere una menzione di paternità adeguata, fornire un link alla licenza e indicare se sono state effettuate delle modifiche. Puoi fare ciò in qualsiasi maniera ragionevole possibile, ma non con modalità tali da suggerire che il licenziante avalli te o il tuo utilizzo del materiale.

NonCommerciale — Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali.

La citazione della fonte [massimorosa.com](http://www.massimorosa.com) e il relativo indirizzo web <http://www.massimorosa.com> è sempre obbligatoria

MASSIMOROSA

L' HEAD HUNTER POLITICAMENTE SCORRETTO

Tutti i candidati si muovono costantemente, direttamente, tramite noi, le agenzie, la concorrenza, i motori di ricerca, i social, sino ad arrivare a contattare direttamente le aziende.

Il tema della "selezione" è obsoleto e ormai buono solo per qualche teorico che vive di ricordi.

Il vero segreto per emergere ed avere successo oggi nel settore della Ricerca e Selezione di Personale immagino sia avere un talento particolare nell'aver accesso a CANDIDATI ESCLUSIVI, inaccessibili ai più.

Poter accedere a questo tipo di candidati è l'unico modo per riposizionarsi sul mercato e rendersi appetibili agli occhi dei potenziali clienti che non solo arriveranno più numerosi che mai ma saranno disponibili a pagare parcelle maggiori.

Nei prossimi articoli vedremo come accedere a CANDIDATI ESCLUSIVI.



Diritti d'autore - Copyright

Questo materiale è tutelato tramite Licenza Creative Commons

Attribuzione - Non commerciale 3.0 Italia

Tu sei libero di:

Condividere — riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico, esporre in pubblico, rappresentare, eseguire e recitare questo materiale con qualsiasi mezzo e formato

Modificare — remixare, trasformare il materiale e basarti su di esso per le tue opere
Il licenziante non può revocare questi diritti fintanto che tu rispetti i termini della licenza.

Alle seguenti condizioni:

Attribuzione — Devi riconoscere una menzione di paternità adeguata, fornire un link alla licenza e indicare se sono state effettuate delle modifiche. Puoi fare ciò in qualsiasi maniera ragionevole possibile, ma non con modalità tali da suggerire che il licenziante avalli te o il tuo utilizzo del materiale.

NonCommerciale — Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali.

La citazione della fonte [massimorosa.com](http://www.massimorosa.com) e il relativo indirizzo web <http://www.massimorosa.com> è sempre obbligatoria